

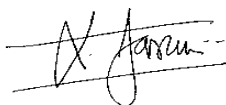
AUTOESCUELA HONDURAS ha definido su estrategia dentro del marco del concepto de la Calidad, como una medida que marca una diferenciación en nuestro sector de actividad, prestando servicios para la formación y obtención de permisos de conducción de vehículos a motor en escuelas particulares de conductores.

Por ello, el Administrador declara la implantación, el mantenimiento y la mejora del Sistema de Gestión de Calidad como objetivo estratégico y prioritario, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La CALIDAD es responsabilidad de TODOS los integrantes del centro empezando por la propia dirección.
- La CALIDAD nos dirige a prestar la máxima atención para preservar, incrementar y consolidar la innovación y evolución en didáctica teniendo en cuenta las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.
- La CALIDAD es un aspecto en el afán por mantenerse en una posición competitiva dentro del mercado.
- La CALIDAD se orienta hacia la SATISFACCIÓN DE TODOS NUESTROS CLIENTES Y RESTO DE PARTES INTERESADAS mediante el compromiso de toda la organización en cumplir las necesidades y los requisitos marcados por estos, así como los requisitos legales y reglamentarios relacionados con el servicio.
- LA CALIDAD consiste en proporcionar la formación necesaria a nuestro personal para realizar las actividades que les han sido asignadas y ampliar sus conocimientos, consiguiendo una buena práctica y los conocimientos de calidad necesarios.
- La CALIDAD establece los canales de comunicación necesarios para que la Política y Objetivos de Calidad sean conocidos y entendidos en todos los niveles de la organización y que los objetivos estén a disposición de los departamentos afectados.
- La CALIDAD se apoya en un PLAN DE MEJORA CONTINUA tanto de la prestación del servicio como de la eficacia del sistema de Gestión de la Calidad, en el que PREVENIR los errores sea un aspecto fundamental.
- La CALIDAD requiere de la participación y colaboración de TODO el personal del centro por lo que es imprescindible tener en cuenta la MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La Dirección y todo el personal, adquieren el firme compromiso de satisfacer las necesidades del CLIENTE, desde la aplicación de los criterios definidos en esta Política.

Fecha: 08/01/2018



Aprobado por: Administrador